



Вперед планеты

Среди редких профессий особо выделяется ремесло трендсеттера. Ли Эделькорт, основоположница жанра предсказания тенденций, вводит нас в курс дисциплины

Интервью: Екатерина Давыдова

МАХ Можно ли сказать, что вы и ваши коллеги из других тренд-бюро заняты одним делом? Или же ваша контора Trend Union оказывает уникальные услуги?

Эделькорт Другие, я бы сказала, более поп-ориентированные тренд-бюро занимаются только отслеживанием тенденций. Глядя на то, как одеты люди на улицах, какие клипы показывают по телевизору, что демонстрируется на выставках, они резюмируют эти наблюдения и предлагают свое видение будущего, основываясь на сегодняшних реалиях. Это важная и полезная деятельность, ведь мир развивается эволюционно. Но у меня другая специфика – я стараюсь предсказывать тенденции гораздо более заблаговременно, скажем, за 10 или 20 лет. Моя работа похожа на работу гидрометцентра: для предсказаний у меня не так уж много данных. Я обязана знать, что происходит сегодня, но эта информация для меня не настолько полезна: я погружаюсь в завтрашний день интуитивно.

МАХ Можете ли вы ошибаться?

Эделькорт Это невозможно, ведь я не высасываю тенденции из пальца. Если их нет, они ниоткуда не возьмутся. Поймите, это не мои идеи, я всего лишь передаю их, делаю понятными публике, дав им конкретные обозначения и объяснения. Единственно возможная ошибка может быть связана с объемом тренда. Иногда он проявляется сильнее, чем я думала, а иногда оказывается гораздо менее масштабным и медленнее развивается. Я, например, никогда не предполагала, что анималистическая тенденция в дизайне будет вызревать 15 лет, а розовый цвет на 15 лет задержится в моде и выйдет за ее пределы, укоренившись в смежных сферах.

МАХ Вы однажды сказали, что фраза «входит в моду – выходит из моды» есть нонсенс. Почему?

Эделькорт Да потому, что такая схема не работает. Я часто читаю подобные вердикты в прессе. То, что они называют немодным в поп-культурном смысле, всенепременно входит в моду в авангарде. Мы живем в свободном обществе, и это нормально, если один человек ходит в гигантских очках, а другой – в крошечных. И каждый из них выглядит модно.

МАХ Насколько глубоко вы проникаете в каждый предмет, которым занимаетесь, будь то мода или автопром?

Эделькорт На самом деле, я не знаю ничего ни о чем основательно. В этом моя

когда не нанимаю людей из рекламной отрасли, хотя они часто приходят ко мне, усаживаются напротив и говорят: «Хочу тут работать». Чаще всего мои сотрудники – люди с художественным образованием. Главное требование к ним – интерес к развитию трендов.

МАХ Наверное, автопроизводители – одни из самых трудных клиентов?

Эделькорт Это сложная, ресурсоемкая отрасль, и развивается она медленнее других. Но сейчас она, во-первых, «облегчается» за счет того, что машины стали своего рода модой, а во-вторых, ускоряется, так как сроки разработки автомобилей сокращаются.

МАХ Каким вы видите будущее транспорта?

Эделькорт Думаю, что у всех автомобилей будет общая платформа. Внешне машины станут похожи друг на друга, а вни-

«Моя работа похожа на работу гидрометцентра: для предсказаний у меня не так уж много данных»

сила. Я – аутсайдер, а если бы была специалистом, не смогла бы глядеть на дела своих клиентов отстраненно. Меня интересуют вина, автомобили, текстиль, кулинария и так далее, но я не имею права становиться экспертом в этих областях. Зато я вижу взаимосвязи между этими сферами и именно поэтому могу прогнозировать их развитие.

МАХ Каких людей вы нанимаете на работу? Из каких сфер они приходят?

Эделькорт Многие работают у нас временно, и если мы друг другу нравимся, начинаем сотрудничать полноценно. Я ни-

мание дизайнеров сконцентрируется на интерьерах: они станут теплее, душевнее, персональнее, как, скажем, кабинеты и бу-дуары.

МАХ Когда вы говорите, что среди ваших клиентов – Swarovski, или Nissan, или Camper, является ли секретом, что конкретно вы сделали? Похожа ли ваша работа на написание автобиографий по заказу, когда реализатор остается в тени?

Эделькорт Чаще всего в самом начале проекта я не имею права даже разглашать,

что сотрудничаю с этой компанией. Да, мы – анонимы, работающие за кулисами. **МАХ** Вам приходится посещать массу международных событий. Какие из них стали протокольными и утратили влияние? А какие все еще вдохновляют? Куда бы вы хотели возвращаться снова и снова?

Эделькорт Мне нравится бывать на арт-ярмарках вроде Miami, Art Basel и Frieze. Это очень насыщенные события, обеспечивающие отличную комбинацию: вы черпаете вдохновение, глядя на произведения искусства, и получаете возможность купить несколько работ и хорошо провести время на афтепати, встретившись с интересными людьми. А вот что действительно скучно, так это традиционные фэшн-шоу. Показы – утомительный процесс, чреватый долгими часами ожидания. Имея под рукой круглосуточный интернет, люди больше не нуждаются в классических показах. Эта отрасль обязана обновиться, и я уверена, что это произойдет очень скоро.

МАХ Как вы можете объяснить феномен голландского дизайна? Почему так много новых имен, а старые герои все еще продвигают блестящие идеи?

Эделькорт Это мощный феномен. В основном, это заслуга дизайн-академии в Эйндховене, которую я, кстати, возглавляю – впрочем, она была хороша до меня и такой останется после меня. Там делается все для продвижения талантов. К тому же, голландский дизайн очень популярен, он отлично попал в струю современности с точки зрения экономики и политики. Мало того, он действительно хорош – ироничен, ориентирован на решение проблем и сравнительно недорог. Затяжной период лоска и гламура вывел на авансцену итальянский дизайн – блестящий и роскошный. Теперь пришло время голландского – традиционного и эксцентричного, скромного и творческого одновременно.

МАХ В вашей презентации модных тенденций сезона 2009/10 вы использовали много психоделической музыки 60-70-х и предсказали целое фэшн-направление, вдохновленное магическими грибами. Что означает для вас та эпоха?

Эделькорт Мне просто хотелось угостить мою аудиторию наркотиками, но поскольку это запрещено, я предложила некий аудиовизуальный наркотик. Я очень устала от реальности – от реалити-шоу, от реалити-ТВ, симулирующих реальность вебсайтов... Реальность в таких сумасшедших пропорциях оказалась

очень скучной. Вот почему я уверена, что нам нужна фантастика, вымыслы. Настало время сказочничества. Мир становится слишком мелким, я бы с удовольствием отправилась на Луну хотя бы мысленно.

МАХ Продолжая тему магических грибов: что вы думаете о легализации наркотиков? Как решится эта проблема в мире, и как бы ее решили вы?

Эделькорт Пример Нидерландов достаточно убедителен. Когда убираются запреты, исчезает и желание пробовать запретные плоды. Нужно понимать, что для молодых людей употребление наркотиков является критерием жизненного опыта. Кроме того, курение марихуаны небесполезно для творчества.

МАХ Вы предсказываете, что в моду войдет нестандартная внешность. Откуда эта тенденция? Почему нам должны нравиться огромные носы, торчащие уши, ассиметричные лица?

Эделькорт Дело в том, что в наши дни – впервые в истории – красоту можно создать искусственным способом, и она уже не производит прежнего эффекта. Если все вокруг стали Барби, какой смысл становиться таким же? В моду войдут эксцентричные типажи, чья красота ближе к уродству.

МАХ Вы утверждаете, что в маркетинге исчезает категория «возраст». Что деды и

принципиально новая работа. Длинная жизнь подразумевает более ответственное к ней отношение: мы станем больше заботиться о здоровье.

МАХ Экология – повальный тренд. Но многие производители, промодулируя свои экопродукты, продолжают давить на сознательность клиента, ответственность перед природой и человечеством. Как, повашему, можно очаровать клиентов новым экологичным образом жизни?

Эделькорт Я не считаю экологию трендом. Это гигантская катастрофа, с которой нужно срочно разобраться. И многим компаниям нужно было заняться этим намного раньше. Важно понимать, что экология – это не цвет и не стиль. Это образ мысли, который необходимо привить обществу, потому что иного выхода у нас нет.

МАХ Но как вы заставите людей быть сознательными?

Эделькорт Аргумент элементарен: в противном случае нас ждет катастрофа. Кроме того, экология – это существенная экономия.

МАХ Ваши любимые экологичные решения?

«Я очень устала от реальности. Мир становится слишком мелким, я бы отправилась на Луну хотя бы мысленно»

внуки отдыхают и тратят деньги вместе. Означает ли это, что общество вот-вот избавится от культа юности, а на подиумы выйдут модели преклонного возраста?

Эделькорт Очень надеюсь на это! Однажды я посетила прелюбопытное фэшн-шоу, в котором участвовали выпускники Лондонского колледжа искусств. У одной из участниц все модели были пожилыми, притом, что одежда была острой, яркой и сверхсовременной.

МАХ Что вы думаете о вечной жизни? **Эделькорт** Наша жизнь и так удлинилась. Дожить до ста сегодня норма, и я, похоже, доживу. Это значит, что структура жизни скоро изменится. Видимо, люди будут дольше учиться, либо же постоянно возвращаться к учебе, либо же жить «в две смены»: работа, перерыв на саморазвитие,

Эделькорт Новые лампы, приборы, мониторы и минимизирующие энергопотребление, здоровая, сезонная и локальная еда, которая не прибыла к вам издалека и не пролежала годы на складе. Недавно во Франции я наблюдала удивительную картину: там ловят креветки, везут их в Марокко для очистки, и затем они снова транспортируются на французское побережье. Креветки возвращаются на родину после того, как окончательно потеряли свежесть, а на их перевозку было потрачено немало топлива. Решение напрашивается само собой.

МАХ Вы – трендовый человек? Ваша одежда, стиль жизни, автомобиль и дом соответствуют вашим собственным рекомендациям?

Эделькорт У меня нет автомобиля. Понятия не имею, как им управлять. Я обязана оставаться за пределами трендов, быть нейтральной. Я выбираю качественные материалы и любимые цвета – вот и все. Дизайнерские объекты, которые я приобретаю, предназначаются для офиса.



МАХ Чем занимается ваш супруг? Помогает ли он вам профессионально?

Эделькорт Он известный графический дизайнер, его зовут Антон Бэкке. Он работал знаменитый алфавит, выложенный из тел обнаженных женщин – Naked

Ladies Alphabet. Художница Ванесса Бикрофт незаконно скопировала его в своей работе для Louis Vuitton. Пришлось устранять разбирательство, поскольку она не хотела отказываться от дальнейшего использования подделки. В общем, вы тоже можете использовать этот прекрасный шрифт в своем журнале. Мы с мужем помогаем друг другу, он консультирует меня

в дизайне моих тренд-буков, а журнал Bloom мы делаем вместе.

МАХ Есть ли у вас рецепт, как породить достойную творческую идею в условиях дефицита времени?

Эделькорт Знаете, нехватка времени иногда бывает весьма продуктивной. ☺